

Infoblatt Werbung bei Gastspielen im Theater BAU3

Programm Theater BAU3

Das Theater BAU3 nimmt gerne alle öffentlichen Events in sein Programm auf. Dies wird regelmässig auf der Homepage (www.theater-bau3.ch) und auf den Programm-Plakaten des Theater BAU3 auf dem Gundeldinger Feld aktualisiert.

Dazu brauchen wir folgende Informationen:

- Datum und Uhrzeit der Veranstaltung(en)
- Titel der Veranstaltung
- Mitwirkende oder Name der Gruppe
- Art der Veranstaltung, z.B. Tanzaufführung, Theaterstück etc.

Zudem können wir für die Webseite noch zusätzlich

- eine kurze Zusammenfassung bis max. 400 Zeichen,
- ein Foto (*Format 16:9*),
- die Linkadresse zum Stück
- und einen Link zum Vorverkauf

veröffentlichen.

Das Theater BAU3 führt seine Vorstellungen auch in der Agendabasel auf (<https://agendabasel.ch/db/veranstalter/veranstalter-profile/bau3/>).

Dazu brauchen wir zusätzlich:

Titel:

Untertitel: max 100 Zeichen.

Kurzbeschreibung: max 150 Zeichen

Beschreibung: 750 Zeichen

Künstler/Personen:

Daten: Datum und Start/Ende

Bilder: Jpeg 1440 pix Auflösung

Video: Link zu Youtube oder Vimeo

Wenn ein Punkt nicht ausgefüllt werden soll, bitte angeben!

Plakate und Flyers

Sie können für Ihr Gastspiel im Theater BAU3 Flyers und Posters abgeben. Es können:

- bis zu vier Posters max. A3,
- ein grösseres Poster
- und max. ein Stapel von 10 cm Flyers

im Vorfeld abgeben bzw. zugeschickt werden.

Auf weiteres (wildes) Plakatieren auf dem Gundeldinger Feld sollte verzichtet werden.

Offizielle Informationen zum Plakatieren und Flyerverteilung der Abteilung Kultur Basel:

<https://www.bs.ch/pd/kultur/kulturfoerderung/projekt-und-programmfoerderung/spartenunabhaengige-foerderung/plakatierung>

Kommerzielle Kleinplakatierer:

- [Kulturservice](#), Belchenstrasse 2a, 4054 Basel, Tel. 061 271 26 06, sea@kulturservice.ch
- [Kulturbox](#), Claragraben 135, 4057 Basel, Tel. 061 691 10 14/16, info@k-box.ch

Digital und Social Media:

Wir verfügen über folgende Social Media Kanäle: Instagram, Facebook und LinkedIn. Sie können uns auf allen Kanälen markieren, dann können wir diese je nach Kontext auf unseren eigenen SoMe-Kanälen teilen.

Für Instagram und Facebook bieten wir an eure Produktion via Story zu promoten, dazu brauchen wir Folgendes:

- Foto oder Grafik der Veranstaltung (am Besten im 9:16 Format)
- Linkadresse zur Veranstaltung
- Der Social Media Name eurer Theatergruppe, Compagnie oder anderes (falls Sie einen eigenen SoMe-Account haben)

Externe Kontakte

Wir empfehlen folgende Werbemöglichkeiten oder Kontakte für Deine Veranstaltung:

- Agenda Basel (<https://agendabasel.ch/>)
- Telebasel & Baseljetzt (<https://telebasel.ch/> / <https://baseljetzt.ch/>)
- Proz (<https://www.proz.online/>)
- Radio X (<https://radiox.ch/>)